

## Etiquetas específicas

con códigos de colores



## Etiquetas si

Logotipos posi



APPROVED AS PART OF  
THE HEART AND STROKE  
FOUNDATION EATING PLAN



Indicadores gra



encia



# ETIQUETADO

# NUTRICIONAL FRONTAL

Una aproximación a la visión del consumidor 2021 - 2022



UNIÓN DE  
CONSUMIDORES  
DE GALICIA

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Objeto del estudio 3

¿Qué opinión tienes sobre el contenido elevado de grasa, azúcares añadidos y sal en los alimentos y bebidas? 5

Si hubiera un sello en la parte delantera de los envases que indicara que un alimento tiene un alto contenido de grasa, azúcar o sal, ¿Cómo lo valorarías? 6

De los siguientes conceptos, ¿Cuál te resultaría más válido para un sello ubicado en la parte delantera de los envases? 7

¿Qué tipo de alimentos consideras que debería mostrar ese tipo de sello o distintivo? 8

¿Qué tipo de sello preferirías para incluir en la parte delantera de los alimentos? 9

¿Con qué frecuencia lees las etiquetas de los alimentos? 10

¿Te ayudaría en tu decisión de compra que además de la información que ya incluye el etiquetado hubiese otra sobre alguno de estos aspectos? 11

Conclusiones 12

# Objeto del estudio

## ¿Por qué hacemos este trabajo?

Unión de Consumidores de Galicia quería conocer la opinión de los consumidores gallegos y españoles sobre el etiquetado nutricional frontal de los alimentos, considerándolo como un avance en la información relativa a la seguridad alimentaria que reciben las y los consumidores sobre su salud.

Este etiquetado está recogido en el Reglamento 1169/2011 sobre información alimentaria facilitada a los consumidores y hoy en día, es objeto de pleno debate tanto a nivel de la Unión Europea (a través de la European Food Safety - EFSA y la Comisión Europea) como a nivel nacional (desde el Gobierno de España y la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición - AESAN), y lo ha sido igualmente en otros países y mercados a nivel mundial.

Plantearse la implantación de los etiquetados nutricional frontales (Front-Of-Pack- Labelling - FOLPS) no puede hacerse sin conocer la opinión de los consumidores en los distintos territorios.

## ¿Cómo lo hemos hecho?

Desde Unión de Consumidores de Galicia queríamos hacer una aproximación a la opinión de los consumidores en relación con el etiquetado nutricional frontal, y hacerlo de una forma sencilla, por eso lanzamos nuestra encuesta a través de las redes sociales para que cualquiera que viese nuestro anuncio pudiese dar su opinión. Somos conscientes de que no se trata de un estudio riguroso desde el punto de vista estadístico pero sí creemos que las cuestiones que trasladamos a los consumidores cuentan con el valor de haber sido supervisadas por expertos en esta materia.

## ¿Quién ha participado en el diseño del estudio?

**Miguel López Crespo**, Secretario General de Unión de Consumidores de Galicia es el responsable del estudio, habiendo coordinado su diseño y ejecución. Cuenta con amplia experiencia en el desarrollo de trabajos de esta naturaleza realizados a lo largo de los últimos años centrados en los hábitos y comportamientos del consumidor. Es miembro, entre otros, del Consejo Económico y Social de Galicia, del Consejo Gallego de Estadística, así como Vicepresidente del Consello Galego de Consumidores y Usuarios. Su especial interés por la puesta en valor de productos alimenticios de calidad diferenciada le llevó a promover el primer grupo de trabajo entre representantes de los distintos consejos reguladores de las DOP e IGP de Galicia y una asociación de consumidores; así como del primer observatorio de precios de la leche realizado en colaboración con profesionales de la ganadería gallega.

**Rafael Urrialde de Andrés**, Profesor y Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid, especialista en seguridad alimentaria, nutrición, alimentación, sostenibilidad y salud ha sido el pilar técnico de este trabajo. Rafael Urrialde cuenta con una vasta experiencia en este ámbito y desarrolla su actividad docente en el Departamento de Genética, Fisiología y Microbiología de la UCM y en el Área de Nutrición y Bromatología del Departamento de Ciencias Farmacéuticas y de la Salud de la Universidad San Pablo CEU. Es miembro del Comité Científico de la Fundación Iberoamericana de la Nutrición y Presidente de la Comisión Científica de la Sociedad Española de Medicina del Deporte, y fue nombrado Profesor Colaborador Honorífico de Nutrición y Dietética de la Facultad de Enfermería de la Universidad de Valladolid.

La colaboración de Rafael Urrialde como experto en este proyecto ha sido totalmente desinteresada y no ha conllevado ninguna contraprestación ni económica ni material, ni directa ni indirectamente, no existiendo ningún tipo de conflicto de interés.

## ¿Con qué apoyo hemos contado?

Para el desarrollo de este trabajo hemos contado con el apoyo de **GADISA RETAIL S.L.U.** empresa con la que Unión de Consumidores de Galicia mantiene un convenio de colaboración para el desarrollo de actuaciones dirigidas a la formación e información de los consumidores gallegos y a quienes agradecemos nuevamente su colaboración.

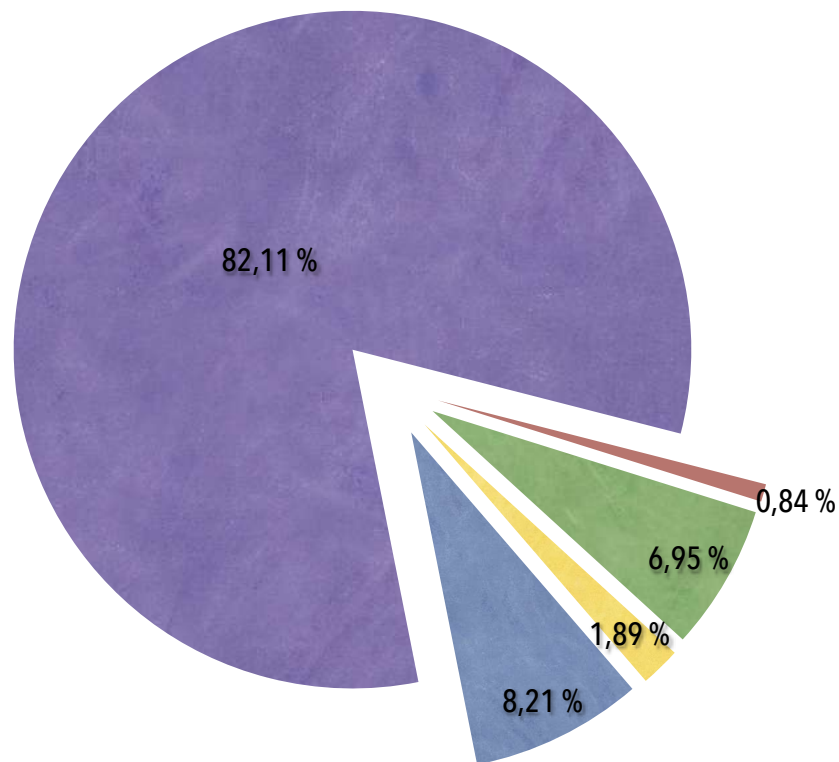
## ¿Cuántas encuestas hemos realizado?

La siguiente tabla recoge la distribución de las personas que han contestado a nuestra encuesta por grupos de edad. En total, 519 personas respondieron a nuestra encuesta durante el último trimestre de 2021. Recordamos nuevamente las carencias desde un punto de vista estadístico de este trabajo pero consideramos que el número de respuestas obtenidas y los resultados que veremos nos permite hacer una aproximación a la opinión de los consumidores.

	Participantes	Porcentaje
Menores de 35 años	32	6,17 %
Entre 36 - 45	101	19,54 %
Entre 46 - 55	145	28,05 %
Entre 56 - 65	162	31,33 %
Más de 65 años	79	15,28 %

# ¿Qué opinión tienes sobre el contenido elevado de grasa, azúcares añadidos y sal en los alimentos y bebidas?

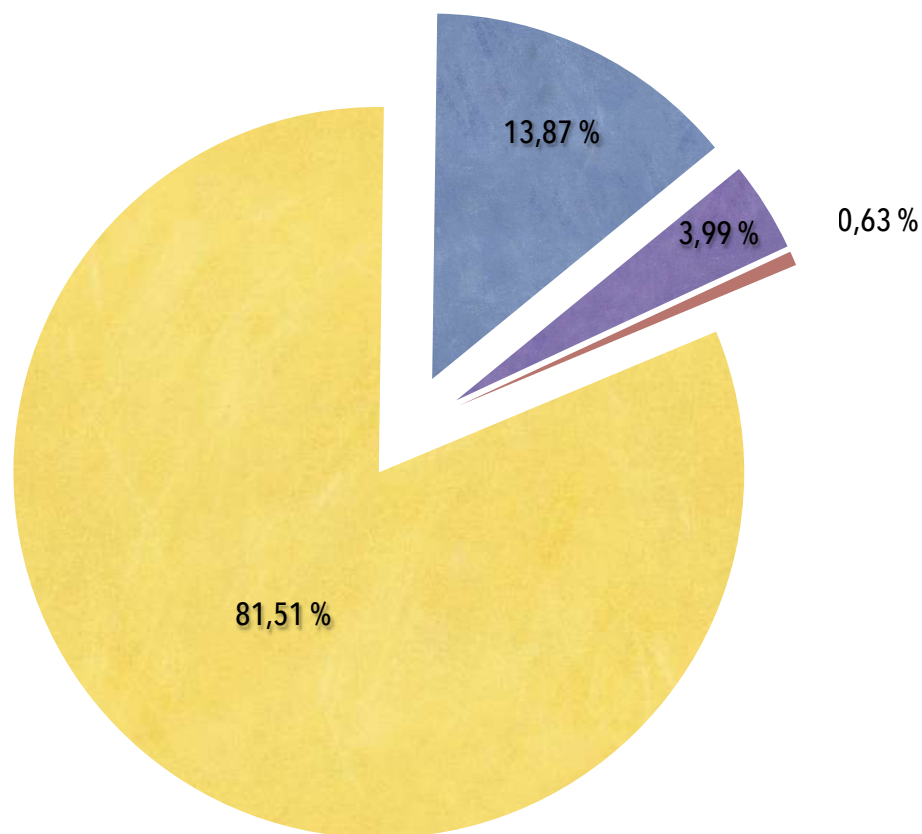
- No afecta a la salud, son bulos
- No puedo saber cuál es el contenido que tienen los alimentos
- Es perjudicial para la salud
- No me interesa, no tiene que ver con mi alimentación
- No consumo alimentos que contengan esos nutrientes



Los resultados a esta pregunta no varían en el ámbito de Galicia, donde el porcentaje de personas que consideran que los altos índices de sal, grasas y azúcares es perjudicial para la salud sube hasta el 82,68%.

# Si hubiera un sello en la parte delantera de los envases que indicara que un alimento tiene un alto contenido de grasa, azúcar o sal, ¿Cómo lo valorarías?

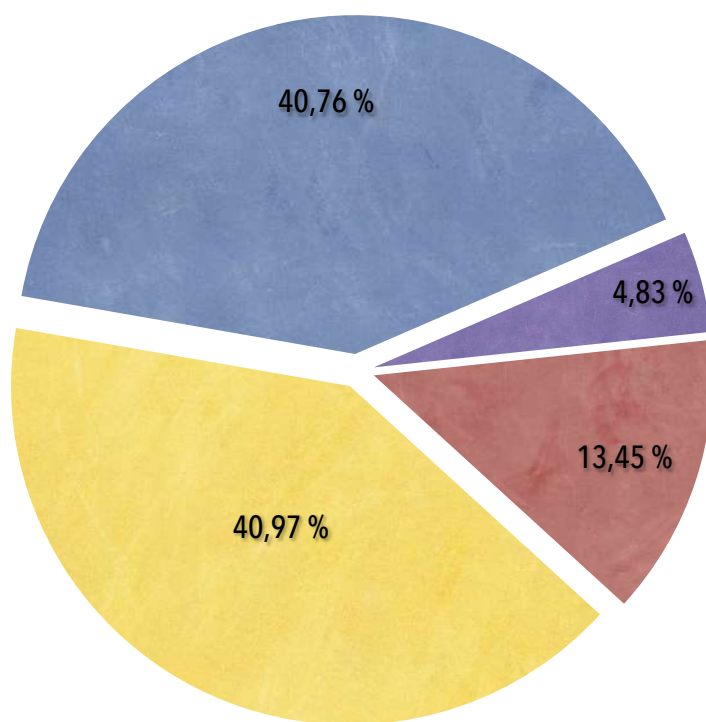
● Muy bien   ● Bien   ● No serviría para nada   ● No leo las etiquetas



Más del 95% (96% en el ámbito gallego) valoran positivamente la existencia de un sello indicativo del alto nivel de estos ingredientes, una respuesta que parece no discutible.

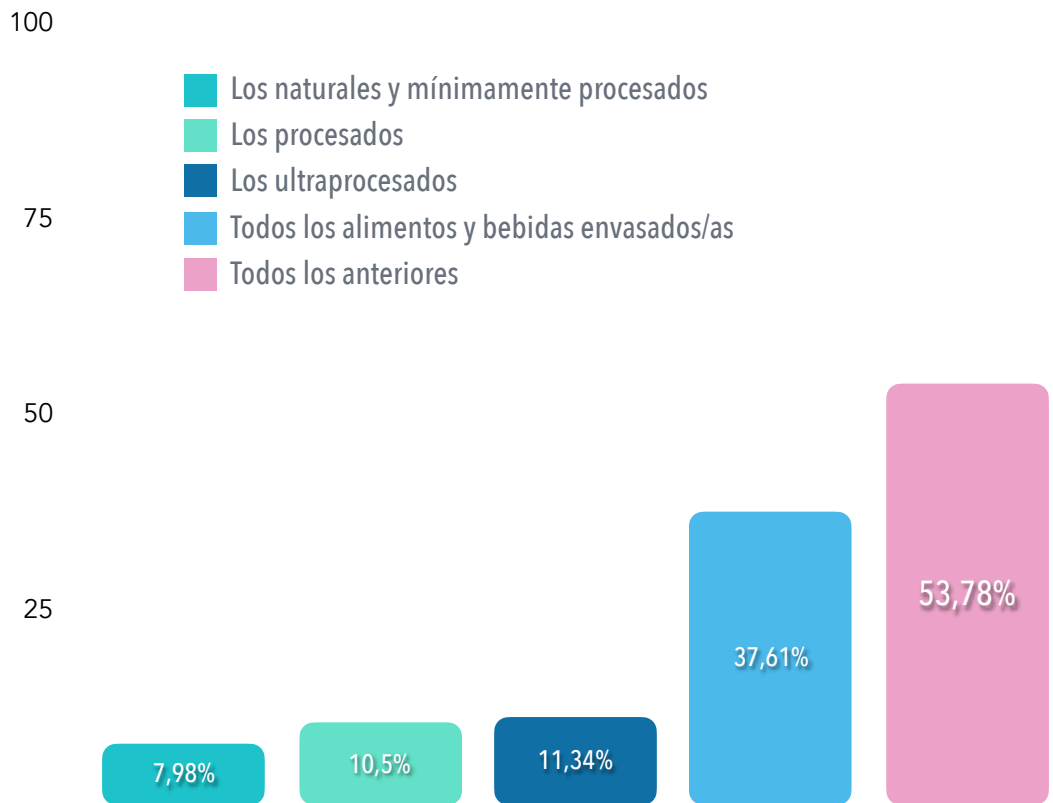
# De los siguientes conceptos, ¿Cuál te resultaría más válido para un sello ubicado en la parte delantera de los envases?

- El que indicase el contenido elevado de nutrientes problemáticos
- El que identificase qué composición y calidad tiene un alimento
- El que mostrase el valor positivo del alimento y bebida
- El que indicase que es una elección adecuada para el consumidor



Los consumidores quieren conocer la composición y calidad del alimento. Casi en igual medida están aquellos que quieren conocer el contenido de nutrientes problemáticos y aquellos que prefieren conocer la calidad y composición. En Galicia son más los que apuestan por conocer ingredientes problemáticos (45,81% frente a 41,34%). En todo caso, el consumidor parece no optar porque se destaque el valor positivo del alimento ni que se le indique que es una buena elección para él.

# ¿Qué tipo de alimentos consideras que debería mostrar ese tipo de sello o distintivo?



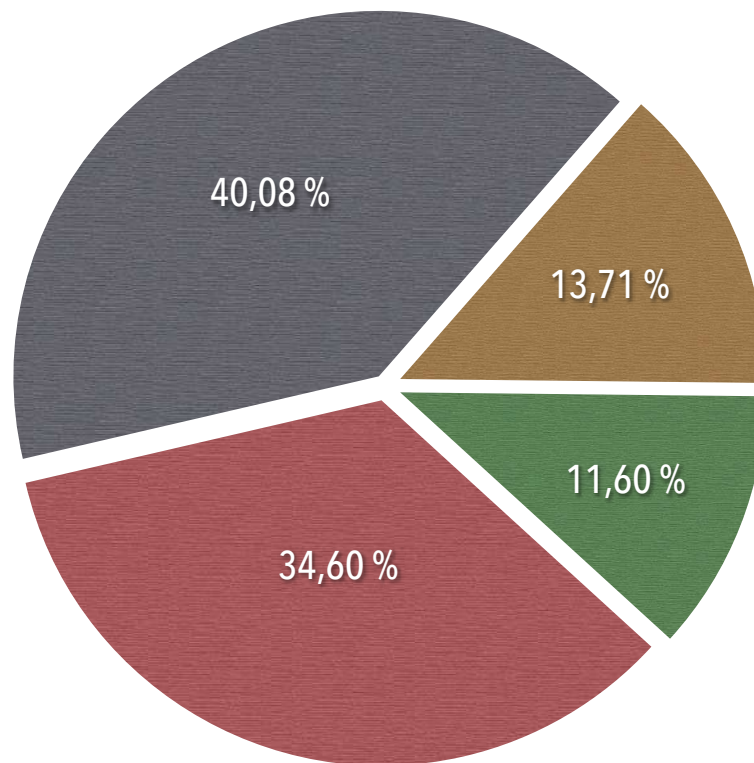
Uno de los principales debates que han surgido durante los últimos meses en relación con la utilización del sistema Nutriscore se centraba en los inconvenientes de su utilización respecto de determinado tipo de productos. Si tenemos en cuenta que esta respuesta permitía seleccionar más de un tipo de alimentos, vemos como son mayoría los consumidores que consideran que la información que se les facilite debe alcanzar a todo tipo de alimentos y no sólo a aquellos que han sido objeto de un mayor nivel de procesado.

En el caso de Galicia, el porcentaje de consumidores que optaron por incluir a todos los alimentos dentro de un sistema de etiquetado nutricional frontal sube al 58,66%



# ¿Qué tipo de sello preferirías para incluir en la parte delantera de los alimentos?

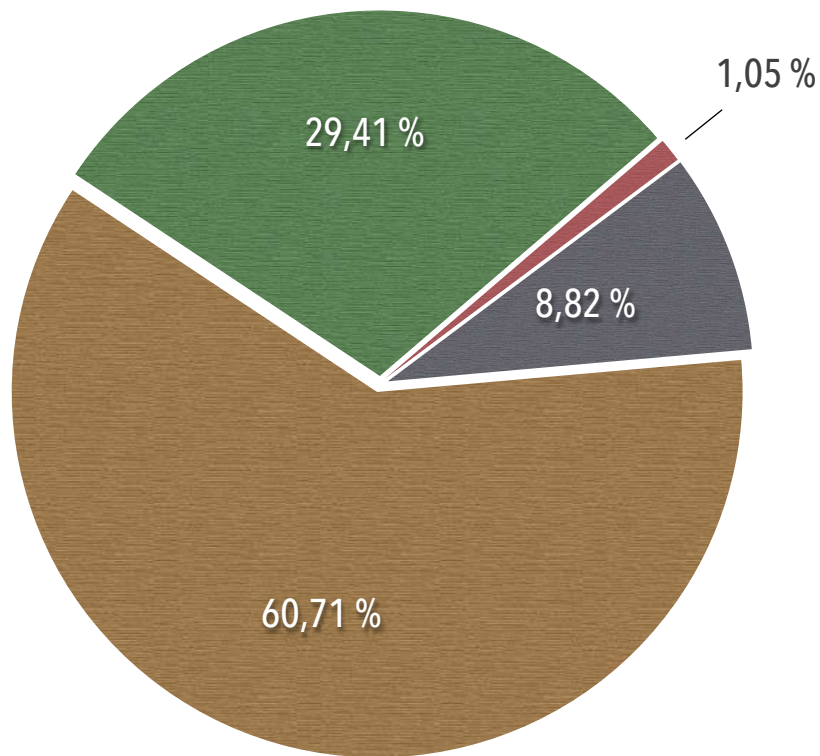
- Uno que informe del contenido de nutrientes del alimento
- Uno que alerte sobre el alto contenido de determinados nutrientes del alimento
- Uno que indique si se trata de una adecuada elección del alimento
- Uno que establezca una clasificación o ranking del alimento



Como elemento de verificación dentro de la encuesta aunque con una formulación diferente ya que nos fijamos ahora en el aspecto visual, volvemos a preguntar sobre qué información desearían los consumidores que se trasladase mediante un sello. Obtiene el mayor número de respuestas la información relativa a la advertencia sobre el contenido de determinados nutrientes.

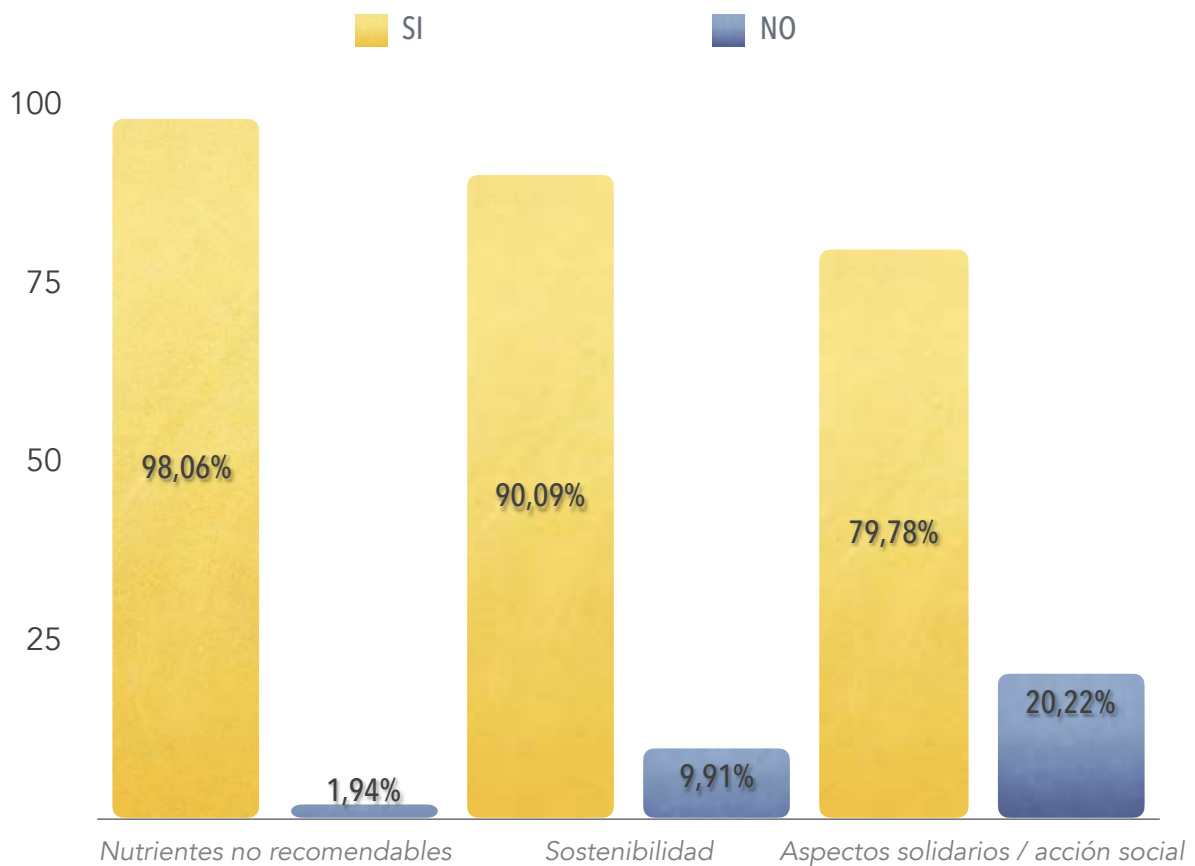
# ¿Con qué frecuencia lees las etiquetas de los alimentos?

● Nunca    ● Casi nunca    ● Casi siempre    ● Siempre



Las cifras sobre hábito de lecturas de etiquetas, que se asemejan a las que se desprenden de otros estudios, evidencian una tendencia que evoluciona hacia este más que aconsejable hábito. En Galicia el porcentaje total de quienes siempre o casi siempre leen las etiquetas desciende casi dos puntos en comparación con el dato a nivel nacional, quedándose en el 30,73% y 57,54% respectivamente.

# ¿Te ayudaría en tu decisión de compra que además de la información que ya incluye el etiquetado hubiese otra sobre alguno de estos aspectos?



Para terminar esta aproximación a la opinión de los consumidores sobre el etiquetado nutricional frontal y con ánimo de conocer otras materias sobre las que pulsar su valoración, les preguntamos sobre otros aspectos.

# Conclusiones

- ☑ La encuesta ha mostrado **el alto porcentaje de consumidores que desean que haya distintivos en el frontal de los envases de los alimentos y bebidas que identifiquen el alto contenido en grasas, azúcares añadidos y sal**, pues conocen perfectamente el riesgo que puede suponer para la salud un exceso de consumo de alimentos o bebidas que contengan alto contenido en estos nutrientes.
- ☑ **Valoran de igual forma, y en un alto porcentaje, que se establezcan bien por contenido de nutrientes o bien por contenido de los nutrientes críticos, sellos o identificativos en el etiquetado frontal de los alimentos y bebida.** En cambio, los datos de la encuesta han mostrado que **existe un porcentaje inferior al 15% que se desean que se incluyan rankings o clasificaciones con estos sellos.**
- ☑ Claramente, los datos también indican que los consumidores quieren que este tipo de **etiquetado frontal en los envases de los productos alimenticios esté presente en absolutamente todos los alimentos y bebidas, no solo en procesados y ultraprocesados.**
- ☑ Estos identificativos **ayudarían de forma clara a la toma de decisión de la compra de alimentos y bebidas por parte de los consumidores.** Productos alimenticios con mejor etiquetado posibilitarían una mayor información al consumidor y una decisión de compra más informada.
- ☑ Los datos también reflejan que **los consumidores, siempre o casi siempre, leen los etiquetados, con un porcentaje muy elevado cercano al 90%**, lo que indica que cada vez hay más concienciación sobre **el contenido y parámetros que están incorporado en el etiquetado físico de los alimentos y bebidas. Esta información debe también estar recogida en la venta online o en los productos que están en las webs de los fabricantes o distribuidores de alimentos**, pues el consumidor tiene el mismo derecho de información si este adquiere el producto alimenticio físicamente o a través de sistemas de venta online, en este caso los sellos o etiquetados frontales en los envases de alimentos y bebidas también se tienen que incorporar a la información online.



Un informe de



Con la colaboración de

